

## Leistungen mit natürlichem Tiefgang.

Das B2C- und B2B-Leistungsspektrum von FROG KING umfasst die gesamte Klaviatur der integrierten Kommunikation im Werbe- und PR-Bereich. Um diese Vielfalt an Kommunikationsleistungen aus einer Hand anbieten zu können, arbeiten wir mit einem erprobten Netzwerk von freiberuflichen Spezialisten und Partnerunternehmen zusammen.



### DAS INTEGRIERTE FROG KING LEISTUNGSSPEKTRUM.

#### STRATEGIE & MARKE



- Strategieentwicklung & -planung
- Markenberatung
- Markenpositionierung & -führung
- Marketing- und Kommunikationsberatung
- Mediaanalysen und Mediaplanung
- Namensfindung
- Logo- und Claim-Entwicklung
- Corporate Design, CD-Booklets
- Geschäftsausstattung
- Imagebroschüren, Geschäftsberichte, HR-Broschüren etc.

#### DIGITALES



- Content Marketing
- Keyword-Advertising
- responsive Websites (CMS-Basis)
- Landingpages, Microsites und mobile Webseiten
- E- und M-Commerce
- 3-D-Animation
- Banner-Werbung
- Blogs
- Apps
- Newsletter-Marketing



**DAS INTEGRIERTE FROG KING LEISTUNGSSPEKTRUM.**

	<p><b>WERBUNG</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Produkt- und Imageanzeigenkampagnen</li> <li>- Kataloge, Broschüren, Flyer, Booklets usw.</li> <li>- Stellenanzeigen</li> <li>- Großflächen, Plakate, Citylight-Poster</li> <li>- Displays</li> <li>- Ambient Media</li> <li>- Guerilla-Marketing und virales Marketing</li> <li>- TV-, Kino- und RF-Spots</li> </ul>
	<p><b>DIALOG</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mailings</li> <li>- Werbesendungen</li> <li>- Haushaltsdirektwerbung: Prospekte, Kataloge, Postwurfsendungen</li> <li>- E-Mail-Marketing</li> <li>- Messen</li> </ul>
	<p><b>PROMOTIONEN &amp; VKF</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Salesunterlagen</li> <li>- PoS-Werbemittel</li> <li>- Display- und Videowerbung</li> <li>- Couponing, Code-Promotions, Zugabeaktionen, Gewinnspiele</li> <li>- Merchandising</li> <li>- Packaging</li> </ul>
	<p><b>PR &amp; SOCIAL MEDIA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- PR-Strategie und -Konzeption</li> <li>- Medienanalyse und Presseverteiler</li> <li>- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit</li> <li>- Presseinformationen, Presseartikel, Advertorials</li> <li>- Corporate Publishing: Kunden- und Mitarbeiterzeitschriften, Unternehmenschroniken</li> <li>- Pressekonferenzen, Interviewkoordination,</li> <li>- Pressereisen</li> <li>- Video- und Audio-Podcasts</li> <li>- Clipping &amp; Reporting</li> </ul>